ПРОКУРАТУРА РАЗЪЯСНЯЕТ

Реклама возможна не везде.

Федеральным законом от 26.05.2021 № 150-ФЗ внесены изменения в статью 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38–ФЗ «О рекламе», ориентированные на избавления от навязчивой непрерывной рекламы, негативно влияющей на условия труда, быта и отдыха людей, находящихся вблизи от объектов торговли и услуг.

Согласно новому закону запрещается распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на стенах и крышах зданий.

Согласно ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение запрета распространения такого вида рекламы повлечет штраф для рекламораспространителя в размере:

* от 2 000 до 2 500 рублей для граждан;
* от 4 000 до 20 000 рублей для должностных лиц и ИП;
* от 100 000 до 500 000 рублей для организаций.

Федеральный закон вступил в силу 25.08.2021.

Протокол об административных правонарушениях, предусмотренных ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ составляют должностные лица федерального антимонопольного органа и его территориальных органов (ФАС).