

Общество потребления: какой ущерб нанесли матери-природе ваши кроссовки?

Концепция устойчивого развития (КУР) человечества включает два понятия: *понятие потребностей*, в том числе приоритетных (необходимых для существования беднейших слоёв населения) и *понятие ограничений*, накладываемых на способность окружающей среды удовлетворять нынешние и будущие потребности человечества.

Устойчивое развитие – развитие, позволяющее на долговременной основе обеспечить на долговременной основе обеспечить стабильный экономический рост, не приводящий к деградационным изменениям окружающей среды. Самая большая экологическая *проблема* современности заключается в том, что *людям слишком много надо*.

Философия потребления, породившая общество потребления породила все остальные экологические проблемы. Человечество слишком много потребляет, поэтому уже начинает тонуть в собственном мусоре. При этом ему требуется все больше и больше энергии, а этот значит- все больше и больше ресурсов — полезных ископаемых, леса, воды, еды и т.д.

Готовы ли лично Вы здесь и сейчас уменьшить свои потребности для достижения целей Концепции устойчивого развития Земли?

Общество потребления наносит серьезный ущерб экологии — это факт. Но в чем конкретно выражается этот ущерб? Экономисты уже не первое десятилетие ломают голову над тем, как бы высчитать вред природе в формальных экономических показателях вроде валового внутреннего продукта.

Постепенно просыпается частный сектор: на сайтах крупнейших компаний помимо традиционных финансовых отчетов по МСФО и РСБУ можно найти красочные «экологические отчеты» и «стратегии устойчивого развития до 2100 года». Многие из них представляют собой довольно скучные декларации обязательств и списки того, что компания делает для защиты природы.

Есть, впрочем, и приятные исключения. Одно из них – фирма Puma, известная по бренду спортивной одежды и обуви. В 2011 году компания опубликовала «исповедь» в экологических грехах – «Отчет о прибылях и убытках для окружающей среды», где «влияние» (а по сути ущерб) ее деятельности на природную среду было выражено в максимально понятных единицах измерения – миллионах евро. В подсчетах Puma помогли консалтинговые компании PricewaterhouseCoopers и Trucost. Результат оказался интересным: в 2010 году процессы производства и доставки конечного продукта фирмы потребителю обошлись матери-природе в 145,4 млн евро.



Рисунок 1. Ущерб окружающей среде, нанесенный продукцией фирмы Puma 2010, млн евро

Если бы эта цифра включалась в официальную бухгалтерскую отчетность как расход, то чистая прибыль компании сократилась бы почти вчетверо – с 202,2 млн евро до 56,8 млн евро.

Авторы отчета подошли к делу серьезно. Так, для мусора издержки считались тремя способами в зависимости от того, каким образом от него избавлялись: выбрасывали на свалку (стоимость – 36–87 евро за тонну), сжигали (35–63 евро за тонну) или перерабатывали (0 евро). Для загрязнения воздуха учитывались как чисто экономические экстерналии (ущерб будущему урожаю), так и вред здоровью человека (по методу оценки «желания людей платить» определенную сумму за чистоту воздуха).

Но если Puma и созналась в «грехах», то чужих: как утверждает компания, свыше половины негативного влияния на природу оказывается на стадии производства сырья (резины, хлопка, кожи), неподконтрольной Puma. На долю собственно Puma, которая отвечает за офисы, склады, логистику и магазины, приходится не более 6% ущерба (8 млн евро).

Как бы то ни было, производитель кроссовок решил не останавливаться на достигнутом и недавно выпустил еще один отчет, в котором содержится оценка ущерба от выпуска нескольких вещей под известным брендом. «Исповедь» в пресс-релизе Puma (оказывается, для доставки 100 000 обычных пар кедов на прилавки нужно вывезти 31 грузовик мусора) плавно перетекает в рекламу новой линейки обуви и футболок, которые наносят меньше вреда окружающей среде в процессе производства и после своей «смерти» на свалке. Результаты расчетов можно увидеть в таблице ниже.



	Газы	Воздух	Вода	Земля	Мусор	Итого
 InCycle Basket	1,41	0,84	0,49	0,09	0,12	2,95
 Suede	2,16	0,74	0,61	0,48	0,3	4,29
 InCycle T-short	1,2	0,7	0,34	0,06	0,06	2,36
 T-short	1,79	1	0,33	0,2	0,1	3,42

Таблица 1. Ущерб окружающей среде, наносимый отдельными вещами фирмы Puma € за футболку/пару обуви

А если посчитать всю цепочку ущерба по данным компании Puma, исходя из стоимости ущерба для 1 пары обуви в 4,29 €, то окружающая среда только от этой отрасли ежегодно несет ущерб в 62–90 млрд евро (\$80–116 млрд) – диапазон от ВВП Омана до двух ВВП Белоруссии.

Вам предлагается решить Задачу:

Оценить вред (посчитать в цифрах), который наносит природе мировая обувная промышленность за 1 год. Причем рассмотрим только стоимость транспортировки отходов производств. Для примера воспользуемся данными компании Puma.

Данные:

В 2011 году на планете Земля был произведен 21 млрд пар обуви (сюда включаются кроссовки, деловые туфли, тапочки и так далее), говорится в отчете World Footwear.

Для производства 100 000 пар обуви нужно вывезти 31 грузовик мусора. Стоимость транспортировки 1 тонны отходов- примерно 35 €, загрузка грузовика в среднем 10 т.

Итак, рассчитать ущерб от транспортировки отходов производства обувной отрасли мира за 2011 год.